

## Après la région Auvergne-Rhône-Alpes, Hub-Retail investit le Nord de la France



Olivier Bourgeois

### **L'association professionnelle Hub-Retail se lance dans le Nord de la France pour fédérer les retailers et les prestataires de services autour de la cross-canalité.**

Hub-Retail essaime son concept de club professionnel dans la région des Hauts de France. L'association de loi 1901 dédiée au cross-canal et à la logistique associée, s'est d'abord lancée en septembre 2016 dans la région Rhône-Alpes-Auvergne sous l'impulsion d'Olivier Bourgeois, professionnel de l'e-commerce depuis de 20 ans pour la grande distribution notamment. Ses premiers adhérents sont l'enseigne King Jouet, le magasin de bricolage de la région grenobloise La Boite à Outils, le logisticien Hardis et la Caisse d'Epargne, qui a depuis quitté l'organisation. Le club a recruté 75 adhérents répartis pour moitié entre retailers et prestataires de services. Présidé par Stéphane Marthe, par ailleurs directeur digital de King Jouet, entouré de membres premium comme Afineo, Cap Info, Altavia Aura et Scribeur, Hub-Retail se donne pour mission de « *promouvoir la recherche, le développement et la diffusion des techniques et des savoir-faire en matière de cross-canalité en Auvergne-Rhône-Alpes* ».

Avec ses 120 000 commerces, la région qui abrite de grandes marques et enseignes dont Botanic, Lafuma Mobilier, Feu Vert, Rossignol ou encore le groupe Seb, n'avait pas jusque là de véritable filière dédiée au cross-canal. « *Nous sommes une structure d'échanges et de partage. Nous nous réunissons toutes les trois semaines, organisons des retail tours, des visites, assurons des services de veille technologique, initions des conférences sur des thématiques particulières et un événement plus important chaque année intitulé « Retail Meeting ».* Le dernier a rassemblé 150 retailers. Le prochain se tiendra le 8 décembre sur le thème du « green » », souligne Olivier Bourgeois qui est par ailleurs délégué général de l'association. Le Club nordiste verra quant à lui le jour le 26 juin prochain. Maxence Dislaire, le président fondateur d'Improveeze et l'éditeur Comarch, par ailleurs tous deux membres du Hub Retail rhônalpin, en font la promotion et en sont les tous premiers adhérents. Le concept devrait ensuite être développé dans la région PACA avec le groupe Hopps comme premier partenaire, puis en Suisse, avant d'investir autres régions françaises.

Tous droits réservés @ Les Clés Du Digital SAS.

Les Clés du Digital est le média de la transformation digitale = 100%indépendant, 0% pub. Aucun article n'est sponsorisé. Tous nos sujets sont choisis par la rédaction.